



Wissenschaft

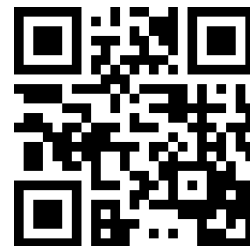
verbindet

19. JungforscherCongress – Heidelberg

Konzept und Sponsoringangebot

Deutsches Jungforschernetzwerk – juFORUM e. V.

www.juforum.de
facebook.com/juforum



Stand: 12. Dezember 2017

Inhaltsverzeichnis

1 Mission Statement	2
2 Facts	2
3 Programmübersicht	3
4 Positionierung und Unterstützung	4
5 Präsentationsmöglichkeiten für Sponsoren und Partner	4
6 Sponsoringpakete	5
7 Individuelle Sponsoringmöglichkeiten	8
8 Kontakt	8

1 Mission Statement

Das Deutsche Jungforschernetzwerk – juFORUM e. V. wurde im Jahre 2000 von ehemaligen Teilnehmern des Wettbewerbs „Jugend forscht“ gegründet. Das gemeinnützige Netzwerk hat sich zur Aufgabe gemacht, jungen und naturwissenschaftlich-technisch begeisterten Abiturienten, Studierenden, Promovierenden und Young Professionals eine Plattform zum interdisziplinären Austausch zu bieten. An die 400 Mitglieder gestalten deutschlandweit ein aktives und dynamisches Vereinsleben mit zahlreichen jährlich stattfindenden Veranstaltungen. Ziel sämtlicher Veranstaltungen ist es, den Jungforschern einen Blick über den eigenen fachlichen Tellerrand zu ermöglichen und damit das interdisziplinäre Verständnis in den MINT-Fächern zu fördern. Für das Engagement in der wissenschaftlichen Nachwuchsförderung des Deutschen Jungforschernetzwerks – juFORUM e. V. wurden Mitglieder in den letzten Jahren mehrfach mit dem Botschafterpreis der Bundesinitiative „MINT-Zukunft schaffen“ ausgezeichnet. Seit 2009 ist das Deutsche Jungforschernetzwerk – juFORUM e. V. Premiumpartner der Bundesinitiative „MINT-Zukunft schaffen“. Außerdem wird die Arbeit durch namhafte Förderer aus der Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft unterstützt.

Zentrales Event ist der jährlich in einer wechselnden Universitätsstadt stattfindende *JungforscherCongress*. Während des fünftägigen Congresses können 100 Teilnehmer aus ganz Deutschland durch Führungen, Workshops und Vorträge in Unternehmen und Forschungseinrichtungen exklusive Einblicke und Kontakte zu Experten erhalten. Dabei lernen die Jungforscher die Innovations- und Technologielandschaft der jeweiligen Region näher kennen. Ein abwechslungsreiches kulturelles Programm umrahmt die Veranstaltung und bietet den Teilnehmern auch außerhalb des wissenschaftlichen Austauschs Zeit zum Vernetzen. Der 19. *JungforscherCongress* wird im kommenden Jahr unter dem Motto „Wissen schafft Zukunft“ in Heidelberg, der ältesten Universitätsstadt Deutschlands, stattfinden.

2 Facts

Termin:	21.03. - 25.03.2018
Ort:	Heidelberg
Teilnehmende:	100 Abiturienten, Studierende, Promovierende und Young Professionals
Zielgruppe:	Junge Talente aus dem MINT-Bereich, High-Potentials, innovative Gründer, kreative Köpfe
Homepage:	congress.juforum.de

3 Programmübersicht

	Morgens	Vormittags	Mittags	Nachmittags	Abends	
Mittwoch		Anreise	Mittag-essen	Institute und Unternehmen ¹	Begrüßung in der JuHe ²	gemeinsames Grillen
Donnerstag	Frühstück	SAP Audi BASF	Mittag-essen	Bioquant BASF		Abendessen in der Altstadt
Freitag	Frühstück	EMBL ³ MPIA ⁴ MPIK ⁵	Mittag-essen	MPIK EMBL MPIA	Keynote u. Panel-diskussion	Abendessen
Samstag	Frühstück	juFORUMler alt u. jung	Vorträge Workshops	Mittag-essen	Mitglieder-versammlung	Abend-essen Abschluss-runde
Sonntag	Brunch			Abreise		

geringfügige Änderungen vorbehalten

¹ Max-Planck-Institut für medizinische Forschung, HeidelbergCement AG

² Die Unterbringung erfolgt in der DJH Jugendherberge Heidelberg

³ The European Molecular Biology Laboratory Heidelberg

⁴ Max-Planck-Institut für Astronomie

⁵ Max-Planck-Institut für Kernphysik

4 Positionierung und Unterstützung

Sichern auch Sie sich den Zugang zu den High Professionals von morgen!

Der 19. *JungforscherCongress* bietet Unternehmen und Institutionen als Sponsor oder Partner die Möglichkeit mit leistungsstarken Jungforschern in den direkten Austausch zu treten und sich dabei der Zielgruppe zu präsentieren. Unterstützen Sie mit exklusiven Sponsoringpaketen den *JungforscherCongress* und sichern Sie sich dadurch den Zugang zu High Professionals von morgen. Mit Ihrer finanziellen Förderung leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und sorgen hiermit dafür, dass auch in Zukunft der Technologie- und Innovationsstandort Deutschland weiter erhalten bleibt. Als studentisch geprägter, gemeinnütziger Verein organisieren wir alle unsere Veranstaltungen ehrenamtlich. Die Unterstützung durch Partner aus der Wirtschaft und Wissenschaft ermöglicht es uns dem MINT-Nachwuchs berufliche und akademische Perspektiven aufzuzeigen.

5 Präsentationsmöglichkeiten für Sponsoren und Partner

Während des 19. *JungforscherCongresses* in Heidelberg haben Sie die Möglichkeit, sich in Abhängigkeit vom Sponsoringpaket und der jeweiligen Verfügbarkeit bei verschiedenen Programmpunkten in den unterschiedlichen Zeitslots zu präsentieren. Nach Rücksprache mit den Veranstaltungsorganisatoren sind auch individuelle Angebote möglich.

Freitag, 23.03.2018 um 17:00-22:00 Uhr, Universität Heidelberg

- Diskussionspanel
- Get-Together beim Abendessen

Samstag, 24.03.2018 um 09:00-14:00 Uhr, Universität Heidelberg

- Impulsvortrag
- Unternehmenspräsentation / Karriere-Messe
- Workshops
- Vorträge

6 Sponsoringpakete

Preis	Platin 7 500 €	Gold 5 000 €	Silber 2 500 €	Bronze 1 000 €
Tagungs-Tasche	obere 2/3 einer Seite	unteres 1/3 einer Seite	Logosammlung unter juFORUM-Logo	Logosammlung unter juFORUM-Logo
Goodies	unbegrenzt	zwei Stück	gegen Aufpreis (500 €)	gegen Aufpreis (500 €)
Informationsmaterial	✓	✓	✓	✓
Social Media	eigener Post	eigener Post	im Rahmen der allg. Ankündigung	im Rahmen der allg. Ankündigung
Programmheft	✓	✓	✓	✓
Infomail an die Teilnehmer im Nachgang	900 Zeichen	600 Zeichen	300 Zeichen	300 Zeichen gegen Aufpreis (750 €)
Jobangebote	3 Angebote über Jobverteiler in 3 Monaten	1 Angebot über Jobverteiler in 3 Monaten	✗	✗
Roll-Up	Logo an oberster Stelle unter Veranstaltungs- und juFORUM-Logo	Logo unter dem Premium-Partner	Logo unter dem Gold-Partner	Logo unter den Silber-Partnern
Präsentation auf der Abendveranstaltung	Stand, Talk	Stand, Talk	eigenes Roll-Up	eigenes Roll-Up gegen Aufpreis (750 €)
Zahnrad (Mitgliedermagazin)	A4 vierfarbig	A5 vierfarbig	auf Anfrage gegen Aufpreis	auf Anfrage gegen Aufpreis
Unternehmensbesichtigung oder Workshop	nach Absprache gegen Aufpreis (1000 €)	nach Absprache gegen Aufpreis (1000 €)	nach Absprache gegen Aufpreis (1000 €)	nach Absprache gegen Aufpreis (1000 €)
Anzahl der Verfügbarkeiten	1	1	5	5

19. JungforscherCongress Heidelberg

Tagungstasche Nur, falls Premium- oder Gold-Sponsor vorhanden.

Goodies Goodies beziehen sich auf alle Arten von Werbegeschenken, jedoch müssen diese in die Tagungstaschen passen. Sollten den Teilnehmern keine Tagungstaschen gereicht werden (da z.B. hierfür die Mittel fehlen) so werden ihnen die Goodies während der Veranstaltung gereicht.

Infomaterial Dies umfasst gedruckte Medien sowie Datenträger, auf denen sich Dateien zu Ihrem Unternehmen befinden. Dieses Infomaterial ist Inhalt der Tagungstaschen. Sollten den Teilnehmern keine Tagungstaschen gereicht werden (da z.B. hierfür die Mittel fehlen) so wird ihnen das Infomaterial während der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

Social Media Der genaue Inhalt eines Social Media-Posts, z.B. auf der offiziellen Facebook-Seite des Deutschen Jungforschernetzwerks – juFORUM e.V., wird im Rahmen der Sponsoringvereinbarung festgelegt. Jedoch darf es sich hierbei nicht um einen reinen Werbebeitrag handeln. Die Werbung muss in einen Post über die Veranstaltung eingebunden sein. Nähere Absprachen werden individuell getroffen.

Programmheft Sie bekommen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Programmheft zu dieser Veranstaltung vorzustellen und Ihren Beitrag zum Gelingen der Veranstaltung darzustellen. Das Programmheft wird den Teilnehmern vor der Veranstaltung in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Ggf. wird es in gedruckter Form in den Tagungstaschen enthalten sein.

Infomail Im Nachgang zu der Veranstaltung werden wir den Teilnehmern eine E-Mail mit einer Pressemitteilung und Bildern zukommen lassen. Im Rahmen dieser E-Mail haben Sie die Möglichkeit, sich den Teilnehmern noch einmal vorzustellen und Ihr Anliegen an die Jungforscher heranzutragen (im Umfang abhängig vom erworbenen Paket).

Jobangebote Die Jobangebote senden Sie bitte als PDF-Dokument per E-Mail an uns; die Angebote werden über unseren internen Job-Verteiler per E-Mail an unsere Mitglieder weiterleitet.

Roll-Up Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Roll-Up oder eine vergleichbare Logowand in einer Fotoecke aufgestellt werden. Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Erinnerungsfotos von dem Abend zu schießen. Die Platzierung Ihres Logos ist abhängig von dem erworbenen Paket.

Abendveranstaltung Es wird ein Rahmenprogramm durchgeführt werden, welches eine Keynote und einen moderierten Talk (ähnlich einem Interview) beinhaltet. Der Talk wird mit einem Vertreter des Premium- und des Goldpartner durchgeführt werden. Sie erhalten als Premium- oder Goldpartner zudem die Möglichkeit, einen Stand aufzubauen (Größe nach Absprache), an dem Sie über Ihr Unternehmen informieren und mit den Teilnehmern der

19. JungforscherCongress Heidelberg

Veranstaltung in Kontakt kommen können. Als Silberpartner können Sie Ihr eignes Roll-Up und einen Ständer mit Flyern aufstellen.

Zahnrad Das Mitgliedermagazin des Deutschen Jungforschernetzwerks – juFORUM e. V., das Zahnrad, erscheint einmal jährlich zum JungforscherCongress und wird an die Teilnehmer des Congresses verteilt. Darüber hinaus können unsere Mitglieder das Zahnrad über unsere Webseite beziehen und alle vergangenen Ausgaben online lesen.

Unternehmensbesichtigung / Workshop Unabhängig von der Veranstaltung wird ein Besuch Ihres Unternehmens organisiert (Unternehmensbesichtigung oder Workshop). Zu diesem Besuch werden Mitglieder des Deutschen Jungforschernetzwerks – juFORUM e. V. eingeladen. Der Besuch soll keine reine Werbeveranstaltung darstellen und ist nach Absprache nur möglich, sollte das juFORUM Kapazitäten hierfür besitzen. Eine bestimmte Teilnehmerzahl kann nicht garantiert werden.

7 Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Neben den Sponsoringpaketen bieten wir Ihnen individuell auf Sie zugeschnittene Sponsoringmöglichkeiten an, beispielsweise:

Konferenztaschen	Beschaffungskosten ca. 2 000 € ca. 100 Stück 1 Seite juFORUM-Logo 1 Seite Sponsorlogo
Einzelne Programmpunkte	ab 500 €
Verpflegung (Mittag- oder Abendessen)	ab 1 000 €
Transfer	ab 250 €

Alle Leistungspakete aus [Abschnitt 6](#) und [Abschnitt 7](#) stehen vorbehaltlich ihrer Verfügbarkeit und nur nach Rücksprache mit dem Verein bereit. Außerdem können Sie den *19. JungforscherCongress* in Heidelberg gerne mit einer individuellen Spende ohne Gegenleistung fördern. Hierfür stellen wir Ihnen selbstverständlich eine Spendenquittung aus. Sprechen Sie uns einfach an.

8 Kontakt

Levin Maier

JungforscherCongress – Organisation

Telefon: +49 157 85991957

Deutsches Jungforschernetzwerk – juFORUM e. V.

E-Mail: levin.maier@juforum.de